|  |  |
| --- | --- |
| Техническое задание  по разработке сайта «KayaNova» |  |

## Общая информация

Компания «KayaNova» является производителем свадебных платьев. Сайт ориентирован в основном на продажу свадебных платьев оптовым покупателям (салонам).

Необходимо на основе данного документа и примеров разработать **интернет-магазин.**

**Важные замечания:**

1. **Действующий сайт kayawedding.com**
2. **Название бренда KayaNova**
3. **Количество языков на сайте RU, EN, DE, ISP, FR, RO.**
4. **Сайт будет разработан на базе CMS системы Joomla**
5. **Цену и характеристики платья могут видеть только зарегистрированные пользователи. Регистрация разделяет пользователей на невест и салоны.**
6. **Дизайн сайта должен выглядеть презентабельно и дорого.**
7. **Сайты которые нравятся клиенту** [www.eddyk.com](http://www.eddyk.com)**,** [www.morilee.com](http://www.morilee.com) **.**
8. **На новом сайте необходимо разместить все коллекции, которые есть на действующем сайте. Количество коллекций на сайте 6 шт., в ближайшее время появиться дополнительно 1-2 коллекции.**
9. **Цены на сайте в зависимости от группы пользователя отображаются в долларах и евро**
10. **Функционал в шапке сайта. Язык, товары, поиск, корзина..**
11. **Информация которую необходимо получить от клиента:**

1. Тексты для разделов «О нас» и «Сотрудничество».

2. Нужны фото материалы без водяного знака для всех коллекций, которые необходимо разместить на новом сайте.

3. Нужны прайсы на товары, где будут указаны цены для всех клиентов СНГ, Европа, США, Румыния (а также описание и параметры: рукава, шлейф)

4. Данные об региональных представителях (салонах)

5. Информацию о связке аксессуаров с свадебными товарами. Таблица соответствий.

6. Предоставить список способов покупки и оплаты для размещения данной информации в корзине.  
7. Получить от клиента варианты размерных сеток

8 . Сформировать группы пользователей и указать какие страны будут входить в эти группы.

Разработчик гарантирует работу сайта в бразуерах Google Chrome, Opera, IE (начиная с 11-ой версии), Firefox, Safari. Некоторые эффекты анимации в старых версиях браузера могут быть опущены на усмотрение разработчика.

**Мультиязычность** – необходима (**RU, EN, DE, ISP, FR, RO**). Язык сайта должен определяться автоматически в зависимости от настройки браузера пользователя. Убираем из селекта на сайте выбор русского языка. Пользователи смогут перейти на русскую версию сайта только из поисковой выдачи.

Разработчик должен разработать основную версию сайта на русском языке. Функциональные элементы на сайте (кнопки заголовки) будут переведены также разработчиками на 6ти языках. Функциональные элементы изначально будут переведены при помощи google translate и откорректированы при участии заказчика.

# Дизайн

Необходимые требования к интернет-магазину – простота навигации, удобство совершения заказа.

Необходимо реализовать адаптивный дизайн сайта (**версия для ПК, смартфона и планшетов**).

**Цветовая гама:** золото, дополнительные цвета на усмотрение дизайнера (светлый дизайн)

**Все макеты, используемые в данном ТЗ, не являются финальными дизайн-макетам, а представляют собой только структурное представление страниц**

# Домен + хостинг

Домен и хостинг предоставляет клиент. Получить информацию от разработчиков, которые сейчас поддерживают сайт. Доступы к хостингу.

**хостинг gmhost.com.ua**

## Структура сайта

## Главная страница

На данной странице расположен слайдер. Фотографии для фоновой страницы задаются в административной панели.

На данной странице находятся:

* Логотип
* Официальное название торговой марки
* Слоган (под лого)
* Главное меню
* Модули: Поиск, Корзина, Вход, Регистрация, Языки
* Модуль с блоками основных актуальных коллекций
* Модуль с текстом о дизайнере
* Модуль с информацией об последней коллекции
* Модуль с выводом последних актуальных новостей
* Модуль подписки на последние новости
* Модуль инстаграма
* Информационный модуль региональных представительств
* В самом низу страницы должна быть расположена кнопка, при нажатии на которую откроется SEO-текст (текст, описывающий компанию с ключевыми словами для продвижения в поисковых системах). В раскрытом виде стрелочка должна быть направлена вверх, при нажатии на нее SEO-текст должен скрываться. SEO текст можно править из административной панели.
* Футер - нижняя часть сайта, где дублируется меню, находится ссылка на разработчика, контактная информация. Посылание на соцсети додати Google+ twitter.

## Меню

1. Свадебные платья
2. Вечерние платья (уже есть)
3. Аксессуары (в перспективе, создать в админ панели пункт меню и скрыть)
4. Специальные предложения
5. О нас (уточнить, будет как один пункт или вмещать в себя несколько)
   1. История
   2. Про дизайнера
   3. Фото производства
6. Новости (новости, статьи, платья мексяца)
7. Где купить
8. FAQ питання/відповіді (Сотрудничество, Оплата и доставка) Разделить на два блока, для невест и для салонов.
9. Контакты

## Коллекции

В данном разделе должны быть расположены фото моделей платьев (миниатюры) соответствующей категории. Около каждого товара указана цена.

Приблизительный дизайн страницы:



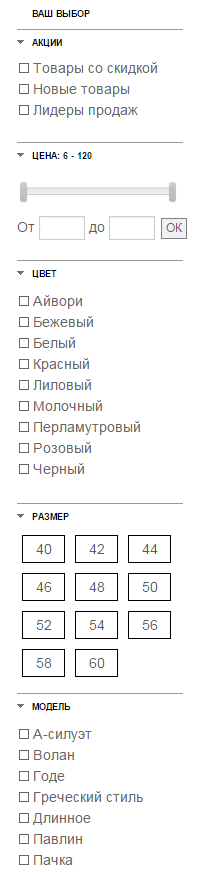
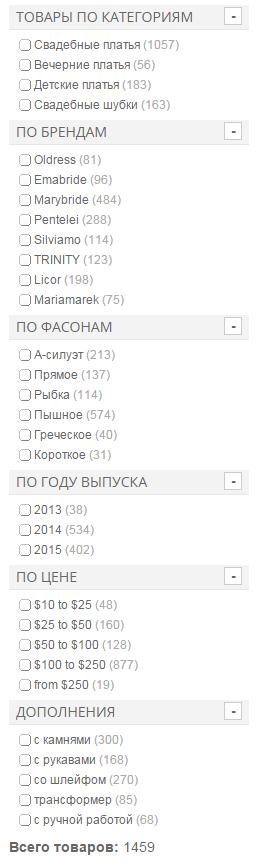
Если пропорции загруженного фото по размеру не соответствует указанным, фото должно «умоститься» по ширине, а нижняя часть должна быть обрезана, то есть не отображаться.

На разных экранах, количество фото в одном ряду должно изменяться в зависимости от ширины.

Кнопка «Загрузить еще товары» должна «подгружать» изображения без перезагрузки страницы AJAX-ом. Кнопка должна автоматически нажиматься при скроллинге страницы вниз. Количество фото в одном «подгруженном» блоке – 30.

При нажатии фото должен происходить переход на страницу с соответствующей моделью.

Слева от плитки с товарами (платьями) находится вертикальный фильтр-меню и категории товаров. Пример, двух вариантов подобных фильтров (фильтр также может быть размещен в горизонтальном виде ):

**Параметры фильтра:**

1. По силуэтам
2. По цене

|  |  |
| --- | --- |
|  | до 100 |
| 101 | 200 |
| 201 | 400 |
| Від 400 |  |
|  |  |

**Сортировка:**

1. По цене. От дорогих к дешевым, от дешевых к дорогим.

Возможность выставлять для товаров значок ТОП продаж, акция.

- Если товар находится в разделе спец-предложения, аналогичный товар в обычной категории (не должен!) иметь значок акции.

- Когда пользователь не зарегистрированный пробует войти в пункт меню «Спец предложения» эго необходимо отправлять на форму регистрации.

- Когда пользователь не активирован и не добавлен в группу салонов EU или USA, указывать информацию о том что пользователь ожидает подтверждения от менеджера.

Товары, которые размещаются в разделе спец предложений доступны только для зарегистрированных пользователей.

В самом низу страницы должна быть расположена кнопка при нажатии на которую откроется SEO-текст. В раскрытом виде стрелочка должна быть направлена вверх, при нажатии на нее SEO-текст должен скрываться. SEO текст можно править из административной панели.

## Страница модели платья (страница товара)

Данная страница содержит следующую информацию:

1. Главное фото. В десктопной версии сайта оно должно занимать существенную часть экрана. При наведении мыши на него – правее (на весь оставшийся экран) должно расположиться всплывающее окошко с увеличенной фотографией (эффект «Cloudzoom»).
2. Несколько фото-миниатюр, при нажатии на которые происходит изменение главного фото на соответствующую миниатюру в хорошем качестве.
3. Название товара и артикул.
4. Навигационные кнопки «Вправо»/ «Влево» для перехода на соседние товары. Кнопку возврата в категорию.
5. Цена (видна только для авторизированных пользователей и добавленных в группу салоны ). Для не авторизированных пользователей выводит текст «Цену видят только зарегистрированные пользователи».
6. Поле «Цвет» платья.
7. Поле «Размер платья». Размерная таблица. Дополнительно должна быть возможность установить Чек бокс «пошив по меркам» (данный параметр должен передаваться в корзину).
8. Над главной фотографией (на изображении выше вместо текста «Товар 001») должен быть расположен полный путь по каталогу, например:

“*Свадебные ткани – Коллекция 2017 – Товар05446*”.

1. Кнопки «Отправить запрос», «Стать партнером», «Где купить», «Кнопка покупки»
2. «Задать вопрос» доступно после регистрации и активации салона   
    «Кнопка покупки» доступно после регистрации и активации салона  
   «Стать партнером» доступно только для не зарегистрированных
3. Цена. Неавторизированные пользователи должны видеть текст с гиперссылками: «Для того, чтобы узнать цену, Вам нужно Войти (ссылка) или Зарегистрироваться (ссылка)!»
4. SEO-текст описание товара (например: силуэт, тип воротника, декор, склад ткани).

- Некоторые товары должны иметь рекомендуемые аксессуары, прикрепленные к странице товара. К основной цене должна начисляться наценка за дополнительный товар в корзине. Отображать на странице корзины отдельно стоимость платья и дополнительного аксессуара к нему. Наценка будет одинаковой в независимости от того цена в долларах или евро. Привязывать конкретные аксессуары к товару.

- Внизу страницы товара должна быть размещена информация об рекомендуемых товарах. Товары выбираться случайным образом из той же категории.

## Специальные предложения

На данной странице размещены товары, которые будут принимать участие в скидках.

Цены на товары для пользователей на данной странице будут отличаться в зависимости от того в какой группе находиться пользователи. Группы пользователей будут описаны ниже.

## - для клиентов из Европы - цена в евро, например, 140 евро - для клиентов из США - цена в долларах, например, 140 долларов

- и создаем 3-ю группу под названием Х в которую потенциально будут размещены пользователи

**Пример**:  
Если пользователь регистрируется из Англии, менеджер устанавливает для него группу пользователей из Европы. Специальное предложение привязана к группе. Пользователь видит пункт меню со специальными предложениями сугубо для его региона. Соответственно цены на товар также отображаются для конкретного региона.

Одновременно может быть создано несколько спец предложений. Так на пример может быть одновременно созданы спец предложение для 2х групп Европа, США каждая из этих спец предложений может иметь различные товары, которые отличаются по цене и количеству.

## Топ товары

В коллекции товар может иметь пометку топ товар в виде картинки в конкретной категории .

## Сотрудничество (статья) – FAQ питання/відповіді

Данная страница – это статья.

На странице указан текст, описывающий условия сотрудничества. Данный текст правиться из административной панели.

## Оплата и доставка (статья) – FAQ питання/відповіді

Данная страница – это статья. На странице указан текст, описывающий процедуру оплаты и доставки товаров. Данный текст правиться из административной панели.

## Новости, статьи

Страница с перечнем статей. Каждая статья представляет собой блок со следующей информацией:

* Название статьи.
* Дата публикации статьи.
* Изображение статьи.
* Вступительный текст статьи.
* Кнопка «Читать далее».
* Постраничная навигация.

## Отдельная новость / статья

На данной странице должна отображаться следующая информация:

* Название статьи.
* Дата публикации статьи.
* Изображение статьи.
* Полный текст статьи.
* Навигационные кнопки «Вправо» / «Влево» для перехода к другим статьям.
* Кнопки «Мне нравится»: , **facebook, G+, twitter, Pinterest, instagram. Подключить на сайте facebook pixel.**

## Контакты

Нужно создать email: info@domain-name

Страница с контактными данными компаниями. Должна присутствовать форма обратной связи. В данном разделе возможно размещение виджета «Группа Вконтакте» на усмотрение разработчика.

Приблизительный дизайн данной страницы:

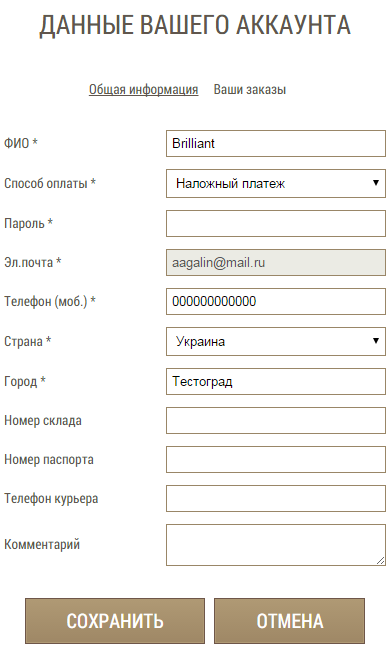


## Профиль

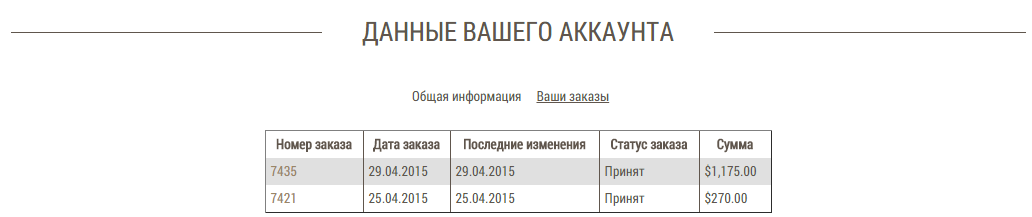
Раздел сайта, в котором пользователь может менять свои личные данные (кроме email’а), а также просматривать историю своих данных. Поле страна – выпадающий список

Список полей

1. Имя
2. Фамилия
3. Телефон
4. Имейл
5. Страна
6. Город
7. Комментарий



При нажатии на «Ваши заказы» происходит переход на страницу заказы. Приблизительный вид данной страницы:



## Корзина и оформление заказа

Раздел сайта, в котором пользователь может просматривать свой текущий заказ. Пользователь может удалить товар из корзины. Также в корзине пользователь может указать свои личные данные (если он уже зарегистрирован – то изменить).

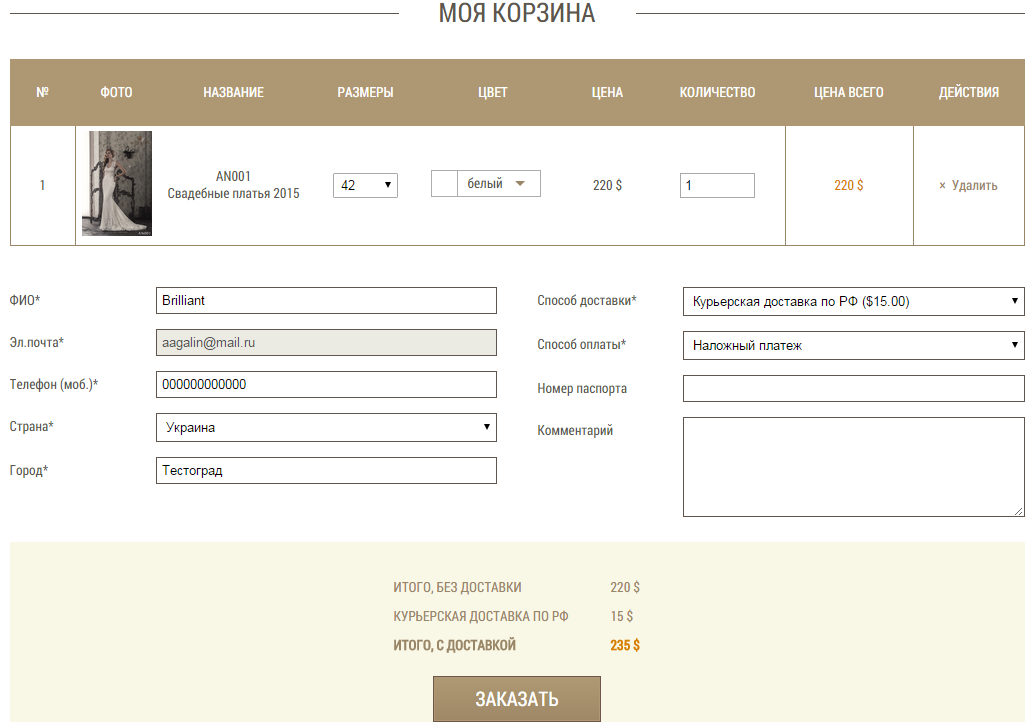
При нажатии на фото товара, оно должно увеличиться на весь экран. При нажатии на название модели – должен произойти переход на страницу товара.

Данные, которые должен заполнить покупатель при оформлении заказа: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно), телефон (обязательно), страна (обязательно), город (обязательно), способ доставки (обязательно), комментарий.

**Способы доставки:**

* DHL (уточнить)
* FEDEX (уточнить)
* Другое (получить информацию от клиента)

Приблизительный дизайн страницы:



Поля, отображаемые в профиле пользователя (страна, город, фамилия, имя, телефон), должны автоматически подгружаться в соответствующие поля на данной странице. При внесении изменений в полях на данной странице автоматически должны обновляться соответствующие поля в профиле пользователя. Поле «Email» поменять нельзя. При оформлении заказа капчи не должно быть.

Поле страна – выпадающий список (см. раздел «Профиль»). При выборе из данного списка «другая страна» должно появиться текстовое поле «Введите Вашу страну».

Дизайн данной строки создает разработчик.

**Стоимость различных вариантов доставки и все типы доставки предлагает разработчик. На сайте данные типы доставки размещаются только после утверждения заказчиком.**

Необходимо выводить стоимость товаров без доставки, а также выводить отдельно стоимость доставки для платьев.

При внесении данных в поля формы в удобной форме должны появляться подсказки.

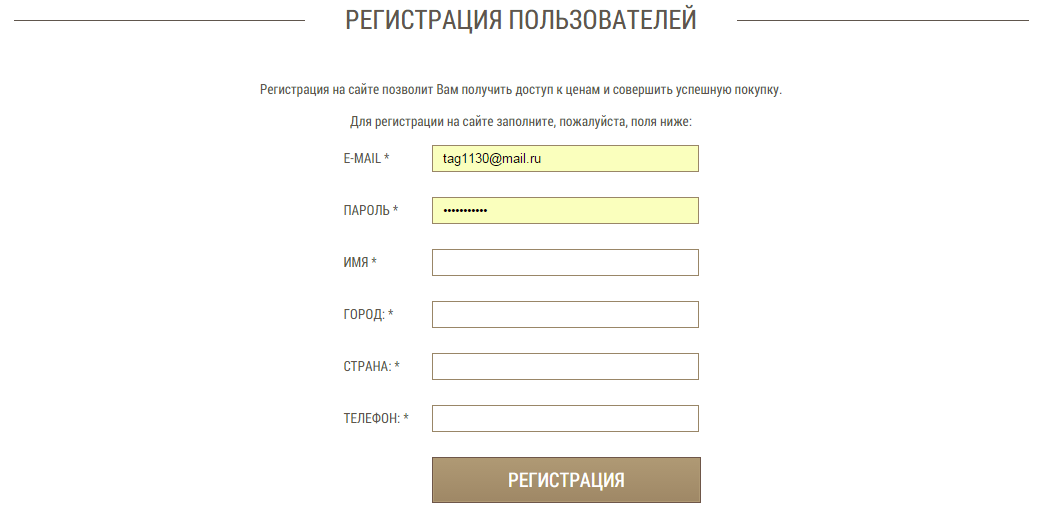
## Регистрация

Раздел, в котором пользователь может зарегистрироваться на сайте. Для регистрации пользователю необходимо ввести такие обязательные поля:

E-mail и имя.

Созданный аккаунт требует подтверждения (по почте) и сразу становится активным. При успешной регистрации пользователь должен быть автоматически авторизирован.

Приблизительный дизайн данной страницы:



При внесении данных в поля формы в удобной форме должны появляться подсказки.

При регистрации пользователя письмо должно отправляться администратору.

При регистрации пользователь мне видит цены, только после добавление менеджером пользователя в определенную группу он может видеть цену

**Регистрация должна иметь следующие поля**:

1. Выбор поля салон или невеста

2. Имя

3. Пароль

4. Повторить пароль

5. E-mail

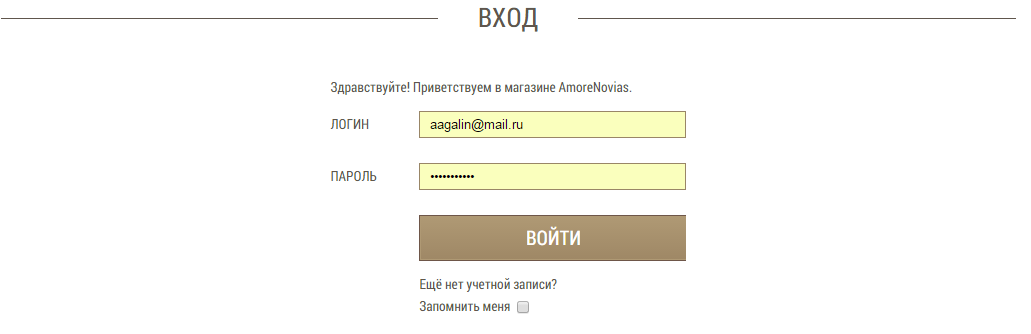
6. Страна

7. Телефон

**Все поля обязательны для заполнения**

## Вход (авторизация)

Раздел, в котором пользователь может авторизоваться на сайте. Приблизительный вид данной страницы:



При успешной авторизации пользователь переходит на страничку профиля.

При внесении данных в поля формы в удобной форме должны появляться подсказки.

## Дополнительные сведения, касающиеся функционала сайта

* Цена указана на сайте в долларах и евро;
* Пользователю после регистрации необходимо отправляться автоматически серию велком-писем. После того как пользователь добавлен в группу салонов. В стоимость разработки сайта будет входит дизайн. Написание текстов оценивается отдельно.
* Необходимо подключить Онлайн-Чат Jivosite, позволяющий пользователя общаться с администраторами сайта онлайн.
* Письма, которые приходят администратору и пользователю должны содержать всю информацию по заказу и по клиенту. В верхней части письма должен быть текст «Ваш заказ принят. Для подтверждения заказа с Вами в ближайшее время свяжутся наши менеджеры».
* Регистрация только по телефону (пользователь вводит только телефон, ему приходит СМС для подтверждения) только после оформления заказа.
* Регистрация разделана на регистрацию для салона и для невесты.
* Отправка SMS пользователю при оформлении заказа
* Интерактивная карта с возможностью выбора подходящего салона в городе + загрузка базы городов (при ее наличии)
* Подгрузка товаров нажатием кнопки "Подгрузить еще товары" без перезагрузки страницы
* Мультиязычность (англ, рус, нем, исп, фр, рум), но без переводов текста (только программная часть и тестирование на каждом языке)
* Блок, запоминающий просмотры пользователя "Вы недавно просматривали" – не нужно, отнять 20$ от общей суммы заказа.
* Всплывающий блок с подсказкой докупить похожее платье.
* Система скидок в корзине. Сделать возможность оформлять скидку на общую суму заказа. Но отключить ее после релиза сайта (клиент не определился с сумой скидки)
* Избранное, которое сохраняется не только в Cookie, но и в профиле пользователя
* Система подсчета доставки платьев в зависимости от типа доставки и страны
* Цены показывать в долларах, евро, доллар в зависимости от группы пользователя.

**Написание СЕО текстов на сайте, после его создание оплачивается отдельно.**

* Написание SEO-текстов на русском языке по 12$ за 1 статью на 2000 символов
* Написание SEO-текстов на английском языке по 16$ за 1 статью на 2000 символов
* Написание SEO-текстов на других языках оговаривается отдельно

В стоимость проекта входит написание 3х сео текстов на английском языке.

Написание большего количества текстов на разных языках оговаривается отдельно.

## Срок и условия сдачи проекта

При утверждении технического задания – проект переходит следующий этап работ.

1. Разработка дизайн-макета главной страницы сайта (4-7 рабочих дней). В случае если макет сайта не подошел – разработчик предоставляет 2-й макет, учитывая корректировки со стороны заказчика. Отрисовка макета осуществляется после оплаты аванса. Если второй макет не подходит, назначается дополнительная встреча с клиентом для уточнения подробных пожеланий.
2. После утверждения макета главной отрисовываются все последующие страницы сайта
3. После утверждения всех макетов проект переходит на стадию верстки и разработки.
4. После сдачи сайта разработчиками, сайт переходит в этап тестирования. После тестирования клиент может высказать свои замечания согласно техническому заданию. Замечания могут быть оформлены в два этапа. После 2-го этапа замечания от клиента будут отдельно оговариваться на предмет соответствия ТЗ, и определяться отдельные сроки и сума. Длительность каждого из этапов, неделя.

Время сдачи проекта.В дополнении к ТЗ будет прикреплен документ, в котором будет расписаны этапы сдачи отдельных этапов.